



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ)
«Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ»

Οδηγός Σπουδών

2025-2026

mspolcom.polsci.duth.gr

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης

ΠΜΣ Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ

Οδηγός Σπουδών 2025-2026

<http://mspolcom.polsci.duth.gr>

Επιμέλεια Οδηγού Σπουδών:

Κώστας Ελευθερίου, Επίκουρος Καθηγητής

Γιώργος Σιάκας, Επίκουρος Καθηγητής

Πίνακας Περιεχομένων

1. Το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης.....	4
<i>Η διοίκηση του ΔΠΘ</i>	<i>5</i>
2. Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης.....	6
<i>Οι υποδομές του Τμήματος</i>	<i>6</i>
<i>Η διοίκηση του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης.....</i>	<i>7</i>
3. Η Θράκη και η Κομοτηνή.....	8
<i>Η Θράκη</i>	<i>8</i>
<i>Η Κομοτηνή</i>	<i>8</i>
<i>Πρόσβαση στην Κομοτηνή και στο Τμήμα</i>	<i>9</i>
<i>Πανεπιστημιούπολη Κομοτηνής.....</i>	<i>9</i>
<i>Πρόσβαση στην Κομοτηνή</i>	<i>9</i>
<i>Η Κομοτηνή του πολιτισμού και της διασκέδασης</i>	<i>10</i>
4. Φοιτητική μέριμνα	11
<i>Σίτιση</i>	<i>11</i>
<i>Στέγαση.....</i>	<i>11</i>
<i>Υγειονομική περίθαλψη.....</i>	<i>11</i>
<i>Δομή Συμβουλευτικής και Προσβασιμότητας (ΔΟΣΥΠ)</i>	<i>11</i>
<i>Τμήμα Συμβουλευτικής και Ψυχοκοινωνικής Υποστήριξης</i>	<i>12</i>
<i>Συνήγορος του φοιτητή</i>	<i>12</i>
<i>Φοιτητική ταυτότητα (πάσο).....</i>	<i>13</i>
<i>Erasmus+</i>	<i>14</i>
<i>Γραφείο Διασύνδεσης και Σταδιοδρομίας.....</i>	<i>14</i>
<i>Βιβλιοθήκη.....</i>	<i>14</i>
<i>Υποτροφίες και βραβεία</i>	<i>15</i>
<i>Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας.....</i>	<i>15</i>
<i>Διαμονή στην Κομοτηνή κατά τη διάρκεια των Σπουδών</i>	<i>16</i>
5. Το ΠΜΣ «Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ»	17
<i>Αντικείμενο και στόχοι</i>	<i>17</i>
<i>Κατηγορίες πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί.....</i>	<i>18</i>
<i>Χρονική διάρκεια φοίτησης.....</i>	<i>18</i>

<i>Γλώσσα διεξαγωγής μαθημάτων</i>	<i>18</i>
<i>Τρόπος διεξαγωγής μαθημάτων.....</i>	<i>18</i>
<i>Προσωπικό.....</i>	<i>19</i>
<i>Λογοκλοπή.....</i>	<i>20</i>
6. Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο 2025-2026	21
<i>Χειμερινό εξάμηνο 2024-2025</i>	<i>21</i>
<i>Εαρινό εξάμηνο 2024-2025</i>	<i>21</i>
<i>Περίοδος επαναληπτικών εξετάσεων</i>	<i>22</i>
<i>Διακοπή εκπαιδευτικού έργου.....</i>	<i>22</i>
7. Πρόγραμμα Σπουδών	23
<i>Α΄ Εξάμηνο Σπουδών</i>	<i>24</i>
<i>Β΄ Εξάμηνο Σπουδών</i>	<i>26</i>
8. Χρήσιμες Διευθύνσεις	35

1. Το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης (ΔΠΘ) ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 1973 με το Νομοθετικό Διάταγμα υπ' αριθ. 87 της 27ης Ιουλίου 1973, και ξεκίνησε τη λειτουργία του το ακαδημαϊκό έτος 1974-1975. Ονομάστηκε «Δημοκρίτειο» προς τιμήν του αρχαίου Έλληνα φιλοσόφου Δημόκριτου, ο οποίος καταγόταν από την πόλη Άβδηρα της Θράκης.

Το ΔΠΘ υπήρξε, από την ίδρυσή του, το πρώτο ελληνικό περιφερειακό πολυεδρικό πανεπιστήμιο, η αναγκαιότητα του οποίου δεν αφορούσε αποκλειστικά εκπαιδευτικούς στόχους. Η λειτουργία του μέσα από την πολυεδρικότητά του αρχικά στις πόλεις Ξάνθη και Κομοτηνή, Αλεξανδρούπολη και Ορεστιάδα και συνέχεια στην Καβάλα και τη Δράμα, πλέον της εκπαιδευτικής και ερευνητικής του δραστηριότητας, απέτέλεσε ουσιαστική παρέμβαση στην οικονομική ανάπτυξη της Περιφέρειας της Θράκης. Ταυτόχρονα, συνέβαλε σημαντικότερα στην ενίσχυση της εθνικής και πολιτιστικής φυσιογνωμίας της ευρύτερης περιοχής της Θράκης αλλά και στην αναβάθμιση του βιοτικού και κοινωνικού επιπέδου με άμεσες και έμμεσες δράσεις προσφοράς.

Το ΔΠΘ συγκαταλέγεται μεταξύ των μεγαλύτερων Πανεπιστημίων της χώρας από άποψη ενεργού φοιτητικού πληθυσμού. Είναι αναπτυγμένο γεωγραφικά σε όλη την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, με 10 Σχολές, 28 Τμήματα, και πλειάδα Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών, με φοιτητικό πληθυσμό περίπου 42.000 (προπτυχιακοί φοιτητές, μεταπτυχιακοί φοιτητές και υποψήφιοι διδάκτορες) και με ερευνητικό και διδακτικό προσωπικό που ξεπερνά τα 700 άτομα συνεχίζει να αποτελεί το μοναδικό πανεπιστημιακό ίδρυμα στην Περιφέρεια της Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης.

Η διάρθρωση των Προγραμμάτων Σπουδών που παρέχει, καλύπτει την πλειονότητα των σύγχρονων επιστημονικών πεδίων με την Σχολή Επιστημών Γεωπονίας και Δασολογίας στην Ορεστιάδα, τις Σχολές Επιστημών Υγείας και Επιστημών Αγωγής στην Αλεξανδρούπολη, τις Σχολές Νομικής, Κλασικών & Ανθρωπιστικών Επιστημών, Κοινωνικών Πολιτικών & Οικονομικών Επιστημών και Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού στην Κομοτηνή, την Πολυτεχνική Σχολή στην Ξάνθη, τις Σχολές Θετικών Επιστημών και Σχολή Διοικητικής Επιστήμης και Λογιστικής στην Καβάλα.

Πρόσθετα, η διεθνής ακαδημαϊκή διάσταση της παρουσίας του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου στη Θράκη και η διαχρονική προσήλωση του προσωπικού του στην ποιότητα των εκπαιδευτικών υπηρεσιών που παρέχει έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία κυρίαρχου αποτυπώματος στην ακαδημαϊκή επικαιρότητα της χώρας μας αλλά της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής.

Η διοίκηση του ΔΠΘ

Η διοίκηση του πανεπιστημίου ασκείται από το Συμβούλιο Διοίκησης (Σ.Δ.), το οποίο έχει τις αρμοδιότητες που προβλέπονται από τον νόμο και τον εσωτερικό κανονισμό του ιδρύματος. Το Σ.Δ. είναι υπεύθυνο για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν τη λειτουργία και την ανάπτυξη του πανεπιστημίου.

Πρύτανης του Πανεπιστημίου είναι ο Καθηγητής Φώτιος Μάρης του Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών. Επικουρείται από τέσσερις Αντιπρυτάνεις:

- Μαρία Γρηγορίου, Καθηγήτρια του Τμήματος Μοριακής Βιολογίας και Γενετικής,
- Κωνσταντίνος Χαλιορής, Καθηγητής του Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών,
- Γεώργιος Μπρούφας, Καθηγητής του Τμήματος Αγροτικής Ανάπτυξης,
- Βασίλειος Γούργουλης, Καθηγητής του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού.

Η θητεία του Πρύτανη και των Αντιπρυτάνεων λήγει στις 31 Αυγούστου 2026.

Ιστοσελίδα ΔΠΘ: <https://www.duth.gr>

2. Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης

Το 2009 ιδρύθηκε το Τμήμα Πολιτικών Επιστημών του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης (Π.Δ. 21/2009, ΦΕΚ, Α' 42). Το 2013, στο πλαίσιο αναδιάρθρωσης του ακαδημαϊκού χάρτη της Χώρας «Σχέδιο Αθηνά», συγχωνεύθηκε με το Τμήμα Κοινωνικής Διοίκησης σε ένα νέο Τμήμα, το Τμήμα Κοινωνικής Διοίκησης & Πολιτικής Επιστήμης. (Π.Δ. 86/2013, ΦΕΚ, Α'124 της 3ης Ιουνίου 2013). Το 2019, σύμφωνα με το Αρθ. 64 ν. 4610/2019, το ανωτέρω Τμήμα κατατμήθηκε σε τρία αυτοτελή τμήματα, το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης, το Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας & το Τμήμα Κοινωνικής Πολιτικής.

Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης επανιδρύθηκε το 2019, προκειμένου να επιτελέσει τον σκοπό της αρχικής του δημιουργίας το 2009. Η αφετηρία αυτή του επιτρέπει να αναδείξει τόσο τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του γνωστικού αντικείμενου που θεραπεύει, όπως αυτό έχει διαμορφωθεί διεθνώς, όσο και να συνεργαστεί με άλλους επιστημονικούς κλάδους στη βάση κοινών στοχοθεσιών για την προαγωγή της έρευνας και της διδασκαλίας.

Βασικό αντικείμενο του Τμήματος είναι το φαινόμενο της εξουσίας σε όλες τις διαστάσεις του: τόσο ιστορικά, με συγκριτική αναδρομή σε κοινωνικούς σχηματισμούς που προηγούνται του νεωτερικού ορίζοντα, όσο και γεωγραφικά, μέσα από την επίσης συγκριτική εξέταση διαφορετικών πολιτικών και εξουσιαστικών συστημάτων, όσο επίσης και μέσα από την εξέταση του λόγου περί της εξουσίας, ο οποίος καταλαμβάνει το πεδίο της πολιτικής φιλοσοφίας και θεωρίας.

Μέσα από την άρθρωση του προγράμματος σπουδών δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στους φορείς και τη δυναμική του σύγχρονου πολιτικού συστήματος, εξετάζοντας όλο το φάσμα των αντίστοιχων δυνατοτήτων, από την εκλογική συμπεριφορά μέχρι τις ταξικές δομές των κοινωνικών συμφερόντων, και από την τοπική πολιτική μέχρι τους διεθνείς συσχετισμούς δύναμης. Η κριτική σκέψη, το ζήτημα των πολιτικών αξιών και της κανονιστικής διάστασης της πολιτικής καλλιεργούνται σε συνδυασμό με την συστηματική εξέταση διαδικασιών λειτουργίας και μεταβολής των δομών εξουσίας.

Οι υποδομές του Τμήματος

Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης αξιοποιεί τις εγκαταστάσεις του ΔΠΘ στο Κεντρικό Αμφιθέατρο Τελετών της Πανεπιστημιούπολης στην Κομοτηνή. Συγκεκριμένα, αξιοποιεί

- Το Κεντρικό Αμφιθέατρο Τελετών, το οποίο είναι εξοπλισμένο με τεχνολογικό εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας και διαθέτει τη δυνατότητα ταυτόχρονης προβολής εικόνας και ήχου, εξ αποστάσεως και λειτουργίας υβριδικής -video conference κλπ-. Ο εξοπλισμός έχει αξιοποιηθεί για διεθνή συνέδρια τα οποία έχουν λάβει χώρα στην Κομοτηνή. Η χωρητικότητά του είναι άνω των 400 θέσεων καθήμενων.

- Δύο Αίθουσες πλησίον του Κεντρικού Αμφιθεάτρου, χωρητικότητας 48 θέσεων εκάστη, οι οποίες είναι εξοπλισμένες με video προβολέα.

Οι χώροι διαθέτουν απρόσκοπτη πρόσβαση στο δίκτυο eduroam, παρέχοντας υψηλής ταχύτητας πρόσβαση στο διαδίκτυο. Το Τμήμα επίσης βρίσκεται στην φάση εξοπλισμού του Κόμβου Ποσοτικών Μεθόδων Έρευνας σε χώρο που επίσης έχει διατεθεί από το Πανεπιστήμιο προς το Τμήμα, ο οποίος μπορεί να αξιοποιηθεί ως πρακτική εφαρμογή των θεωρητικών γνώσεων που προσφέρονται στο πλαίσιο του ΠΜΣ.

Η διοίκηση του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης

Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης (ΔΠΘ) υπάγεται στη Σχολή Κοινωνικών, Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών και εδρεύει στην Κομοτηνή. Η διοίκηση του Τμήματος ασκείται από τον Πρόεδρο του Τμήματος, ο οποίος εκλέγεται από τα μέλη ΔΕΠ Τμήματος για τριετή θητεία.

Πρόεδρος Τμήματος: Αναπληρωτής Καθηγητής Κώστας Δικαίος

Ιστοσελίδα Τμήματος: <http://polsci.duth.gr>

3. Η Θράκη και η Κομοτηνή

Η Θράκη

Η Θράκη είναι μια ιστορική και γεωγραφική περιοχή που εκτείνεται στη νοτιοανατολική Ευρώπη, καλύπτοντας τμήματα της Ελλάδας, της Βουλγαρίας και της Τουρκίας. Στην Ελλάδα, η Δυτική Θράκη αποτελείται από τις περιφερειακές ενότητες Έβρου, Ροδόπης και Ξάνθης, με συνολική έκταση περίπου 8.578 τετραγωνικά χιλιόμετρα. Η γεωγραφική της θέση, με φυσικά όρια όπως ο ποταμός Νέστος στα δυτικά και ο ποταμός Έβρος στα ανατολικά, την καθιστά στρατηγικό σημείο σύνδεσης μεταξύ Ευρώπης και Ασίας (Wikipedia.org).

Ιστορικά, η Θράκη υπήρξε σταυροδρόμι πολιτισμών και λαών. Από την αρχαιότητα, κατοικήθηκε από τους Θράκες, έναν ινδοευρωπαϊκό λαό με ιδιαίτερη πολιτισμική ταυτότητα. Κατά τον 7ο αιώνα π.Χ., Έλληνες από τα νησιά του ανατολικού Αιγαίου και τις ιωνικές πόλεις της Μικράς Ασίας ίδρυσαν αποικίες στα παράλια της Θράκης, ενισχύοντας την πολιτισμική της ποικιλομορφία. Στη συνέχεια, η περιοχή πέρασε υπό τον έλεγχο των Περσών, των Μακεδόνων, των Ρωμαίων και των Βυζαντινών, ενώ τον 14ο αιώνα κατακτήθηκε από τους Οθωμανούς. Η πολυτάραχη ιστορία της άφησε πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, με μνημεία και παραδόσεις που αντανakλούν τις διάφορες επιρροές. (Πηγή: <https://localhistory.he.duth.gr/>)

Σήμερα, η Θράκη χαρακτηρίζεται από την πολυπολιτισμικότητά της. Ο πληθυσμός της αποτελείται από Έλληνες χριστιανούς και μουσουλμάνους, οι οποίοι συνυπάρχουν αρμονικά, συμβάλλοντας στην πολιτιστική και κοινωνική ποικιλομορφία της περιοχής. Η οικονομία της βασίζεται κυρίως στη γεωργία, την κτηνοτροφία και το εμπόριο, ενώ η παρουσία του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης ενισχύει την εκπαιδευτική και πνευματική ζωή. Η Θράκη αποτελεί παράδειγμα ειρηνικής συνύπαρξης διαφορετικών πολιτισμικών και θρησκευτικών κοινοτήτων, προσφέροντας ένα μοναδικό μωσαϊκό παραδόσεων και εθίμων. (Πηγή: <https://emthrace.org/erevna/keimena/omilies/i-thraki-sto-metexmio>).

Η Κομοτηνή

Η πόλη της Κομοτηνής (<https://www.komotini.gr/>) με πληθυσμό περίπου 50.000, αποτελεί την πρωτεύουσα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης, και είναι η έδρα των πρυτανικών αρχών του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης, το οποίο συγκαταλέγεται μεταξύ των μεγαλύτερων Πανεπιστημίων της χώρας από άποψη ενεργού φοιτητικού πληθυσμού.

Κατεχοχήν, η γεωγραφική θέση της Κομοτηνής και το γεγονός ότι αποτελεί διοικητικό κέντρο τη βοήθησαν να διατηρήσει ανέπαφα την ιστορία και τον πολιτισμό της με σημαντικά μνημεία και αξιοθέατα (Τσανάκλειο Μέγαρο –'Παλαιά Πρυτανεία'-, παλαιό και καινούργιο δικαστικό μέγαρο, μέγαρο μουσικής, ορθόδοξοι ναοί και τζαμιά, αρχαιολογικό μουσείο, πύργος ρολογιού,

βυζαντινά τείχη, αλλά και γειτονιές οι οποίες έχουν δικό τους 'χρώμα' και γραφικότητα) που αποδεικνύουν την ξεχωριστή της φυσιογνωμία και ομορφιά. Άλλωστε σε μια πόλη με τόσο πλούσιο ιστορικό παρελθόν και έντονη πολυπολιτισμική παράδοση και ταυτότητα, η παρουσία του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης και ιδιαίτερα των περίπου 10.000 νέων ανθρώπων που φοιτούν σ' αυτό, συνιστά καταλύτη για την οικονομική-κοινωνική και πνευματική ζωή της πόλης της Κομοτηνής.

Η Πανεπιστημιούπολη της Κομοτηνής βρίσκεται σε απόσταση πέντε χιλιομέτρων από το κέντρο της πόλης της Κομοτηνής (σε έκταση 2.985.000 m² με δόμηση 77.028 m²). Σε αυτή, μεταξύ άλλων στεγάζεται και το **Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης** και συγκεκριμένα στις εγκαταστάσεις εντός και πλησίον του Κεντρικού Αμφιθεάτρου της Πανεπιστημιούπολης: <https://goo.gl/maps/7wXbmqxn9dbnrhiu5>.

Πρόσβαση στην Κομοτηνή και στο Τμήμα

Πανεπιστημιούπολη Κομοτηνής

Η Πανεπιστημιούπολη της Κομοτηνής βρίσκεται σε απόσταση πέντε χιλιομέτρων από το κέντρο της πόλης της Κομοτηνής (σε έκταση 2.985.000 m² με δόμηση 77.028 m²). Σε αυτή, μεταξύ άλλων στεγάζεται και το **Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης** και συγκεκριμένα στις εγκαταστάσεις εντός και πλησίον του Κεντρικού Αμφιθεάτρου της Πανεπιστημιούπολης: <https://goo.gl/maps/7wXbmqxn9dbnrhiu5>.

Η πρόσβαση στην Πανεπιστημιούπολη πραγματοποιείται με ΙΧ, με ταξί ή με την αστική συγκοινωνία της Κομοτηνής (<https://astikakomotinis.gr/>).

Πρόσβαση στην Κομοτηνή

Οδικώς

Για να φτάσει κάποιος οδικώς στην Κομοτηνή (και στην Πανεπιστημιούπολη) μπορεί μέσω **Εγνατίας Οδού**, είτε από τα Δυτικά, την πόλη της Ξάνθης, είτε από τα Ανατολικά, χρησιμοποιώντας είτε ιδιωτικό μέσο είτε τα λεωφορεία των ΚΤΕΛ Ροδόπης (<https://ktelrodopis.gr/>).

Αεροπορικώς

Το κοντινότερο αεροδρόμιο είναι το Αεροδρόμιο «Δημόκριτος» της Αλεξανδρούπολης. Αεροπορικώς, για να φτάσει κάποιος στην Κομοτηνή μπορεί μέσω είτε του αεροδρομίου Αλεξανδρούπολης είτε του αεροδρομίου Καβάλας και στη συνέχεια οδικώς μέχρι την πόλη της

Κομοτηνής. Εναλλακτικά, με συχνότερα δρομολόγια, σε απόσταση 260χλμ βρίσκεται το αεροδρόμιο «Μακεδονία» της Θεσσαλονίκης, όπου έπειτα συνεχίζετε οδικώς μέχρι την πόλη της Κομοτηνής.

Η Κομοτηνή του πολιτισμού και της διασκέδασης

Η Κομοτηνή είναι μια ζωντανή πόλη, γεμάτη νέους ανθρώπους με παλμό και ζωή. Η δραστηριότητα των φοιτητικών συλλόγων γεμίζει την πόλη από δράσεις πολιτισμού, εκπαίδευσης,, αθλητισμού και ψυχαγωγίας. Στην Κεντρική Πλατεία Κομοτηνής, στη Βενιζέλου, στην Πλατεία Αρχιεπισκόπου Χρυσάνθου, στα στενά της πόλης υπάρχουν επιλογές διασκέδασης για όλες τις προτιμήσεις. Η νυχτερινή διασκέδαση στην Κομοτηνή χαρακτηρίζεται από ζωντάνια, με πληθώρα επιλογών σε μπαρ, καφέ και εστιατόρια που ικανοποιούν κάθε προτίμηση. Η παρουσία φοιτητών από το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης προσδίδει νεανική ενέργεια στην πόλη, καθιστώντας την ιδανικό προορισμό για όσους αναζητούν ζωντανή νυχτερινή ζωή.

Η Κομοτηνή αποτελεί έναν ζωντανό κόμβο πολιτισμού και διασκέδασης στη Θράκη. Η πόλη φιλοξενεί σημαντικά μουσεία, όπως το Αρχαιολογικό, το Λαογραφικό και το Εκκλησιαστικό Μουσείο, που αναδεικνύουν την πλούσια ιστορία και παράδοση της περιοχής. Επιπλέον, το Μουσείο Καλαθοπλεκτικής των Ρομά και το Θρακικό Μουσείο Παιδείας προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες.

Πηγή: visitkomotini.gr

Το καλοκαίρι στην Κομοτηνή προσφέρει μοναδικές εμπειρίες, με τις κοντινές παραλίες του Φαναρίου να αποτελούν κορυφαίο προορισμό για τους επισκέπτες. Το Φανάρι, ένα παραθαλάσσιο χωριό της Ροδόπης, φημίζεται για τις αμμόδεις παραλίες με τα κρυστάλλινα νερά, προσελκύοντας πλήθος τουριστών κάθε καλοκαίρι.

Πηγή: Travel.gr

4. Φοιτητική μέριμνα

Σίτιση

Στους φοιτητές παρέχεται δωρεάν σίτιση υπό προϋποθέσεις. Πληροφορίες για τις κατηγορίες των φοιτητών που δικαιούνται δωρεάν σίτιση καθώς και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και τις ημερομηνίες υποβολής παρέχονται από το γραφείο Φοιτητικής Μέριμνας. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να αντλήσετε από την Γραμματεία.

Στέγαση

Η Φοιτητική Εστία (Φ.Ε.) διαθέτει μεγάλο αριθμό δωματίων που είναι κατανεμημένα εντός της Πανεπιστημιούπολης. Διαθέτει επίσης εστιατόριο με δυνατότητα εξυπηρέτησης 1.000 ατόμων. Κριτήρια εισαγωγής στην Φ.Ε. είναι η οικονομική κατάσταση σε συνάρτηση με τον αριθμό των μελών της οικογένειας του φοιτητή και άλλα που ορίζονται από την Σύγκλητο του Δ.Π.Θ. στον κανονισμό λειτουργίας των Φ.Ε. Αιτήσεις με τα σχετικά δικαιολογητικά υποβάλλονται για τους νέο-εισαγόμενους μέσα στη χρονική περίοδο που διαρκούν οι εγγραφές στις αντίστοιχες Σχολές.

Υγειονομική περίθαλψη

Στους φοιτητές του Πανεπιστημίου παρέχεται ιατρική, νοσοκομειακή και φαρμακευτική περίθαλψη (Π.Δ. 327/1983 (ΦΕΚ 117/7-9-83 τ.Α')). Η ιατρική περίθαλψη παρέχεται από τους γιατρούς της πόλης που είναι συμβεβλημένοι με το Δημόσιο. Υγειονομική, ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη δικαιούνται οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές των Α.Ε.Ι., ημεδαποί και αλλοδαποί.

Δομή Συμβουλευτικής και Προσβασιμότητας (ΔΟΣΥΠ)

Η Δομή Συμβουλευτικής και Προσβασιμότητας (Δο.Συ.Π.) του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης ιδρύθηκε με την υπ' αριθμ. 40/51/12.12.2017 Απόφαση της Συγκλήτου. Άρχισε να λειτουργεί το 2018 και κατά την αρχική φάση της λειτουργίας της χρηματοδοτείται από το ΕΣΠΑ 2014-2020, μέσω της Πράξης "Υποστήριξη Παρεμβάσεων Κοινωνικής Μέριμνας Φοιτητών Δ.Π.Θ". Σκοπός της Δο.Συ.Π. είναι η προαγωγή της εποικοδομητικής μάθησης, της ακαδημαϊκής επιτυχίας και της κοινωνικοποίησης των φοιτητών του Δ.Π.Θ., με ιδιαιτερότητες και αναπηρίες.

Στόχος της Δο.Συ.Π. είναι:

- Η ισότιμη πρόσβαση στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες φοιτητών με ιδιαιτερότητες και αναπηρίες, μέσα από την προσαρμογή του περιβάλλοντος εκπαίδευσης, την αξιοποίηση υποστηρικτικών τεχνολογιών πληροφορικής και την παροχή υπηρεσιών διευκόλυνσης της πρόσβασης στους χώρους και στη γνώση.
- Η προσωπική ανάπτυξη και η βελτίωση της κοινωνικής ζωής των φοιτητών με ιδιαιτερότητες και αναπηρίες, μέσα και έξω από τους χώρους εκπαίδευσης.

Ειδικότερα, στη Δο.Συ.Π. αναπτύσσονται δράσεις για την αντιμετώπιση προβλημάτων που αφορούν στα παρακάτω θέματα:

- Σπουδές: μαθησιακές δυσκολίες, δυσκολίες στη μελέτη και κατανόηση, δυσκολίες στη λήψη αποφάσεων, αδυναμία συγκέντρωσης, άγχος εξετάσεων, ασυμβατότητες εκπαιδευτικών χώρων, μέσων και υλικών λόγω αναπηρίας.
- Ακαδημαϊκή ζωή: δυσκολίες προσαρμογής στο εκπαιδευτικό περιβάλλον, δυσκολίες στην οργάνωση και διαχείριση χρόνου, αρνητική στάση προς το αντικείμενο σπουδών.
- Κοινωνική ζωή: δυσκολίες στις φιλικές και οικογενειακές σχέσεις, απομόνωση, χαμηλή αυτοεκτίμηση, δυσκολίες αποδοχής και ένταξης στο κοινωνικό περιβάλλον.
- Άλλα προβλήματα: ψυχοσωματικές διαταραχές, συναισθηματικά προβλήματα, εξαρτήσεις.

Η Κεντρική Υπηρεσία της Δο.Συ.Π. έχει έδρα την Κομοτηνή και Παραρτήματα στις πόλεις της Ξάνθης, της Αλεξανδρούπολης και της Ορεστιάδας. Επιβλέπεται επιστημονικά από μέλη Δ.Ε.Π. με αντικείμενο συναφές του έργου της και αποτελείται από το Τμήμα Συμβουλευτικής και Ψυχοκοινωνικής Υποστήριξης και το Τμήμα Προσβασιμότητας.

Τμήμα Συμβουλευτικής και Ψυχοκοινωνικής Υποστήριξης

Το Τμήμα Συμβουλευτικής και Ψυχοκοινωνικής Υποστήριξης στελεχώνεται από Ψυχίατρο, Ψυχολόγους και Κοινωνικούς Λειτουργούς. Υπηρεσίες τις οποίες παρέχει περιλαμβάνουν (1) Ατομική συμβουλευτική φοιτητών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες με τις σπουδές (μαθησιακές δυσκολίες, δυσκολίες στη μελέτη και κατανόηση, αδυναμία συγκέντρωσης, άγχος εξετάσεων) ή με άλλα ζητήματα ψυχολογικής και κοινωνικής φύσης, (2) Περιοδική αξιολόγηση των ψυχοκοινωνικών αναγκών των φοιτητών, (3) Ομαδική Συμβουλευτική, (4) Δικτύωση των φοιτητών με υπηρεσίες υγείας καθώς και κοινωνικές υπηρεσίες της περιοχής .

Επικοινωνία: Τηλεφωνικό κέντρο:: 25310-39050, -39163 E-mail: dosyp@duth.gr

Ιστοσελίδα Δο.Συ.Π.: <https://dosyp.duth.gr>

Συνήγορος του φοιτητή

Ο «Συνήγορος του Φοιτητή» έχει ως σκοπό την

- διαμεσολάβηση μεταξύ φοιτητών και καθηγητών ή διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος,
- τήρηση της νομιμότητας στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής ελευθερίας,
- αντιμετώπιση φαινομένων κακοδιοίκησης,
- διαφύλαξη της εύρυθμης λειτουργίας του Ιδρύματος.

Με ευρύ φάσμα αρμοδιοτήτων όπως ενδεικτικά την διαμεσολάβηση στα αρμόδια όργανα του Ιδρύματος, την αναζήτηση πληροφοριών ή εγγράφων σχετικά με τις καταγγελίες, την σύνταξη σχετικού πορίσματος στην περίπτωση διαπίστωσης μη τήρησης νομιμότητας ή κακοδιοίκησης, αλλά δεν έχει καμία αρμοδιότητα σε θέματα εξετάσεων ή βαθμολογιών.

Οι ενδιαφερόμενοι/ες φοιτητές/τριες μπορούν να υποβάλουν τα αιτήματά τους κάνοντας χρήση της ειδικής φόρμας:

- ο μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: synigoros@duth.gr
- ο αυτοπροσώπως ή ταχυδρομικώς (επώνυμα ή ανώνυμα) στη διεύθυνση: Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Γραφείο Συνηγόρου του Φοιτητή, Κτίριο Διοίκησης (Πρυτανεία), Πανεπιστημιούπολη, 69100 Κομοτηνή

Ώρες λειτουργίας γραφείου για υποβολή αιτημάτων: Δευτέρα-Τετάρτη-Παρασκευή 12:00-14:00

Φοιτητική ταυτότητα (πάσο)

Οι φοιτητές υποβάλλουν ηλεκτρονικά την αίτησή τους για την χορήγηση του πάσο μέσω του δικτυακού τόπου: <https://submit-paso.minedu.gov.gr> χρησιμοποιώντας τους προσωπικούς τους κωδικούς ηλεκτρονικής πρόσβασης στη διαδικτυακή πύλη του Πανεπιστημίου <https://students.duth.gr/>.

Κατόπιν, και αφού εγκριθεί η αίτηση από την οικεία Γραμματεία, ο κάθε φοιτητής μπορεί να παραλαμβάνει το Δελτίο του από το συγκεκριμένο σημείο παράδοσης που έχει επιλέξει κατά την υποβολή της αίτησης του. Ως σημεία παράδοσης έχουν οριστεί συγκεκριμένα εμπορικά καταστήματα, όπως αυτά έχουν προσδιοριστεί από τον ανάδοχο του έργου.

Το νέο πάσο είναι τύπου πιστωτικής κάρτας, πληροί όλες τις σύγχρονες προδιαγραφές, με ενσωματωμένη την φωτογραφία του δικαιούχου, ειδικό ολόγραμμα ασφαλείας και τα στοιχεία του με λατινικούς χαρακτήρες (για χρήση και στο εξωτερικό).

Erasmus+

Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης, μέσω ενός διαρκώς αναπτυσσόμενου δικτύου διεθνών συνεργασιών προσφέρει στους φοιτητές την δυνατότητα να πραγματοποιήσουν μέρος των σπουδών τους στο εξωτερικό, μέσω των υποτροφιών που παρέχει το πρόγραμμα Erasmus+.

Στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ οι φοιτητές του Τμήματος (προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί ή υποψήφιοι διδάκτορες) έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν μέρος των σπουδών τους σε αντίστοιχα Τμήματα Πανεπιστημίων του εξωτερικού, με τα οποία το Τμήμα βρίσκεται σε συνεργασία, λαμβάνοντας υποτροφία για σπουδές, ή να απασχοληθούν σε κάποιον φορέα (επιχείρηση, Οργανισμό, Ινστιτούτο, Μ.Κ.Ο., Πανεπιστήμιο κ.λπ.), σχετικό με το αντικείμενο σπουδών τους, σε μία από τις χώρες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Erasmus+, λαμβάνοντας υποτροφία για πρακτική άσκηση.

Η αναγνώριση των μαθημάτων που παρακολουθούν οι φοιτητές στο Ίδρυμα Υποδοχής είναι πλήρης και πραγματοποιείται με βάση το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων (European Credit Transfer and Accumulation System / ECTS).

Η ελάχιστη διάρκεια της περιόδου μετακίνησης για σπουδές είναι 3 μήνες και για πρακτική άσκηση 2 μήνες, ενώ η μέγιστη διάρκεια, είτε για σπουδές είτε για πρακτική άσκηση, είναι 12 μήνες σε κάθε κύκλο σπουδών. Η υποτροφία καλύπτει ένα ικανοποιητικό μέρος των δαπανών στο εξωτερικό και το ύψος της καθορίζεται με βάση το κόστος διαβίωσης της χώρας υποδοχής του φοιτητή.

Γραφείο Διασύνδεσης και Σταδιοδρομίας

Το Γραφείο Διασύνδεσης αποτελεί κέντρο πληροφόρησης των φοιτητών και αποφοίτων του Πανεπιστημίου μας, φιλοδοξώντας να γίνει συνδυετικός κρίκος μεταξύ της Πανεπιστημιακής και Παραγωγικής Κοινότητας, έτσι ώστε να βοηθήσει τους φοιτητές και αποφοίτους του να προσεγγίσουν ομαλά το στάδιο της επαγγελματικής τους αποκατάστασης. Η ιδιαιτερότητα του γραφείου έγκειται στο γεγονός ότι λόγω της διασποράς του Πανεπιστημίου σε περισσότερες πόλεις, λειτουργούν σήμερα τρία διαφορετικά παραρτήματα στις πόλεις Ξάνθη, Κομοτηνή και Αλεξανδρούπολη.

Ιστοσελίδα Γραφείου Διασύνδεσης Σπουδών και Σταδιοδρομίας: <https://dasta.duth.gr>

Βιβλιοθήκη

Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης δεν διαθέτει δική του βιβλιοθήκη, και εξυπηρετείται από την **Κεντρική Βιβλιοθήκη του ΔΠΘ**. Για όλα τα ζητήματα σχετικά με κανονισμούς και δανεισμό βιβλίων μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα της βιβλιοθήκης <http://lib.duth.gr>.

Υποτροφίες και βραβεία

Οι φοιτητές/τριες όλων των επιπέδων έχουν τη δυνατότητα να διεκδικήσουν υποτροφίες που χορηγούν διάφορα Ιδρύματα και φορείς. Πληροφορίες για υποτροφίες που προκηρύσσονται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, αναρτώνται στην ιστοσελίδα του Γραφείου Διασύνδεσης του ΔΠΘ. (<https://career.duth.gr/portal/?q=scholarships/search>)

Επίσης, χορηγούνται υποτροφίες στους φοιτητές των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών. Οι όροι και οι προϋποθέσεις χορήγησης των υποτροφιών καθορίζονται στους Εσωτερικούς Κανονισμούς των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Τέλος, χορηγούνται υποτροφίες από τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας του ΔΠΘ σε προπτυχιακούς, και μεταπτυχιακούς φοιτητές και σε υποψήφιους διδάκτορες. Οι όροι και οι προϋποθέσεις χορήγησης υποτροφιών καθορίζονται στον εγκεκριμένο από τη Σύγκλητο του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης Κανονισμό Υποτροφιών «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ». (<https://rescom.duth.gr/el/scholarships-duth/>).

Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας

Η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του ΔΠΘ (<https://epixeireite.duth.gr/>) στοχεύει στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής νοοτροπίας και κουλτούρας των φοιτητών και υποστηρίζει:

- Την εισαγωγή και διδασκαλία μαθημάτων επιχειρηματικότητας σε διάφορα Τμήματα του ΔΠΘ
- Την παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού (έντυπου και ηλεκτρονικού) για την ανάδειξη προοπτικής απασχόλησης των νέων
- Τη διοργάνωση επισκέψεων σε παραγωγικούς φορείς για την ενδυνάμωση των σχέσεων Πανεπιστημίου-επιχειρηματικού κόσμου
- Τη διεξαγωγή σεμιναρίων και την προβολή καλών πρακτικών/ περιπτώσεων επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Τη διοργάνωση εκδηλώσεων ειδικής θεματολογίας
- Τις υπηρεσίες συμβουλευτικής καθοδήγησης (monitoring) σε θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- Την ενημέρωση σχετικά με ευκαιρίες χρηματοδότησης επιχειρηματικών ιδεών και ερευνητικών δραστηριοτήτων

Διαμονή στην Κομοτηνή κατά τη διάρκεια των Σπουδών

Κατά την έναρξη του εξαμήνου, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές και φοιτήτριες που επιθυμούν βραχυχρόνια διαμονή στην Κομοτηνή δύνανται να επιλέγουν κατά τις ημέρες και ώρες των διαζώσης διαλέξεων καταλύματα της Κομοτηνής τα οποία διαθέτουν δωμάτια σε προνομιακές τιμές για τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ. Κατά την έναρξη του ΠΜΣ, με ευθύνη της Γραμματείας του ΠΜΣ θα αποσταλεί στους φοιτητές/τριες σχετικό ενημερωτικό υλικό.

5. Το ΠΜΣ «Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ»

Αντικείμενο και στόχοι

Αντικείμενο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ» είναι η μεταπτυχιακή διδασκαλία μέσω διεπιστημονικών προσεγγίσεων και η πρακτική εκπαίδευση στον σχεδιασμό και στην εφαρμογή των αρχών της Πολιτικής Επικοινωνίας και του Πολιτικού Μάρκετινγκ. Στόχος του είναι η ισορροπία ανάμεσα στην θεωρητική κατάρτιση και την πρακτική εφαρμογή των στρατηγικών και εργαλείων της πολιτικής επικοινωνίας, με μία άμεση σύνδεση της επιστημονικής έρευνας με την αγορά εργασίας και των πρακτικών εφαρμογών του κύκλου της μεταφοράς του πολιτικού μηνύματος, με έμφαση στα εργαλεία και τους δρώντες.

Το ΠΜΣ αποσκοπεί στην ανάδειξη, υποστήριξη και εις βάθος κατάρτιση σε σύγχρονα ζητήματα πολιτικής επικοινωνίας, αποκτώντας τα εφόδια που απαιτούνται για την άμεση εφαρμογή τους στην αγορά εργασίας. Το ΠΜΣ καλλιεργεί τις κοινωνικές δεξιότητες των φοιτητών του, ενισχύοντας την ενεργό μάθηση και την ομαδική συνεργασία μέσα από τα προσφερόμενα μαθήματα και τις παράλληλες δραστηριότητες του.

Μετά το πέρας της επιτυχούς παρακολούθησης του ΠΜΣ και της κτήσης του τίτλου σπουδών που απονέμει, οι απόφοιτοι του θα είναι σε θέση να εφαρμόζουν τις γνώσεις και δεξιότητες τους στους χώρους της πολιτικής επικοινωνίας, σε πολιτικές εκστρατείες, στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και στην διαχείριση κρίσεων, σε θεσμούς της περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης, σε ερευνητικά ινστιτούτα, σε εταιρίες επιχειρήσεων, διαφήμισης και δημόσιας εικόνας, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ως προς τα μαθησιακά αποτελέσματα, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες, μετά την επιτυχή παρακολούθηση και επιτυχή κτήση του Διπλώματος Εξειδίκευσης του ΠΜΣ θα είναι σε θέση,

- Να κατανοούν τις διαφορετικές στρατηγικές επικοινωνίας, να αναγνωρίζουν τα θεωρητικά υποδείγματα και να εφαρμόζουν στην πράξη στρατηγικές επικοινωνίας,
- Να αξιοποιούν διαφορετικά μοντέλα ανάλυσης πολιτικής και εκλογικής συμπεριφοράς,
- Να αναλύσουν δεδομένα προερχόμενα από έρευνες κοινής γνώμης,
- Να αξιοποιούν διαφορετικές λογισμικά ανάλυσης ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων και την χρήση ΤΠΕ,
- Να να είναι εξοικειωμένοι με θεματικές που σχετίζονται με τη σύγχρονη εξέλιξη των κομματικών συστημάτων.
- Να εφαρμόζουν τις κατάλληλες θεωρίες για τη διερεύνηση επίκαιρων πολιτικών ζητημάτων.
- να αξιολογούν τη σημασία συγκεκριμένων πολιτισμικών και ιδεολογικών τάσεων για τις διαδικασίες κοινωνικής και πολιτικής αλλαγής.

- Να αποκτήσουν δεξιοτήτων διαπραγμάτευσης και συνεργασίας σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο.

Κατηγορίες πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι όλων των Σχολών και Τμημάτων των ΑΕΙ ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τ.Ε.Ι.

Χρονική διάρκεια φοίτησης

Το σύνολο των Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) που απαιτούνται για την απόκτηση του Δ.Μ.Σ.. ανέρχεται σε ενενήντα (90). Η χρονική διάρκεια των σπουδών για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα.

Απαιτείται η επιτυχής ολοκλήρωση τριών υποχρεωτικών μαθημάτων κατά το Α' εξάμηνο και τεσσάρων εκ των προσφερόμενων μαθημάτων στο Β' εξάμηνο, όπως αυτά κατανέμονται στα δύο πρώτα (Α' και Β') εξάμηνα καθώς και η συγγραφή Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας ή η υλοποίηση Πρακτικής Άσκησης στο τελευταίο (Γ') εξάμηνο σπουδών.

Γλώσσα διεξαγωγής μαθημάτων

Η γλώσσα διδασκαλίας των μαθημάτων καθώς και της συγγραφής της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας είναι η Ελληνική. Η διπλωματική εργασία δύναται να εκπονηθεί στην ελληνική ή σε άλλη επίσημη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μετά από αίτηση του φοιτητή και σχετική απόφαση του επιβλέποντος τη διπλωματική εργασία και του Διευθυντή του Π.Μ.Σ., συνοδευόμενη από περίληψη του περιεχομένου της και στην Ελληνική γλώσσα.

Τρόπος διεξαγωγής μαθημάτων

Ο τρόπος οργάνωσης της εκπαιδευτικής διαδικασίας του ΠΜΣ είναι ο συνδυασμός μεθόδων δια ζώσης και σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (μικτό σύστημα).

Για τη διδασκαλία με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, αυτή ανέρχεται σε ποσοστό είκοσι τρία τοις εκατό (77%). Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης διαθέτει την κατάλληλη υποδομή για την υποστήριξη της εξ αποστάσεως διδασκαλίας (αίθουσες τηλεδιασκέψεων και άδειες χρήσης κατάλληλου λογισμικού τηλεδιασκέψεων - τηλεεκπαίδευσης).

Πιο συγκεκριμένα, από τις δεκατρείς (13) εβδομάδες των μαθημάτων οι τρεις πραγματοποιούνται δια ζώσης ενώ οι υπόλοιπες δέκα (10) πραγματοποιούνται εξ' αποστάσεως, σε μία υβριδική (blended) δομή 23% δια ζώσης και 77% εξ αποστάσεως.

Για την παρακολούθηση των εξ' αποστάσεως διαλέξεων δεν απαιτείται ιδιαίτερος τεχνολογικός εξοπλισμός, παρά η κατοχή ηλεκτρονικού υπολογιστή ή λαπτοπ ή κινητού τηλεφώνου που διαθέτουν δυνατότητες προβολής εικόνας (video) και ήχου. Δεν απαιτείται κάποιος άλλος ειδικός τεχνολογικός εξοπλισμός για τη διαδικασία παρακολούθησης του Π.Μ.Σ.

Για τη διεξαγωγή της σύγχρονης διδασκαλίας, το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης έχει προμηθευτεί και διαθέτει δωρεάν σε όλους τους διδάσκοντες και τους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές του, την πλατφόρμα Microsoft Teams. Η πλατφόρμα Microsoft Teams μπορεί να υποστηρίξει την ταυτόχρονη προβολή έως και 49 συμμετεχόντων. Η πλατφόρμα Microsoft Teams δίνει επίσης την δυνατότητα της ανταλλαγής αρχείων και μηνυμάτων μεταξύ διδάσκοντα και φοιτητών σε πραγματικό χρόνο.

Προσωπικό

Το ΠΜΣ στην Πολιτική Επιστήμη και το Πολιτικό Μάρκετινγκ διαρθρώνεται σε εξαμηνιαία μαθήματα, κάθε ένα από τα οποία θα έχει έναν υπεύθυνο μαθήματος, μέλος ΔΕΠ του ΔΠΘ. Ανάλογα με τις ανάγκες του εκάστοτε μαθήματος, και σε συνεργασία του υπευθύνου με τον Διευθυντή του ΠΜΣ το μάθημα θα επικουρείται από προσωπικό του αρ. 8 του Κανονισμού Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΔΠΘ.

Πιο συγκεκριμένα, από τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος, στο ΠΜΣ θα διδάσκουν και θα αναλάβουν υπεύθυνοι μαθημάτων οι εξής, ανάλογα με τις εξειδικεύσεις και τα γνωστικά τους αντικείμενα.

Επίκουρος Καθηγητής Κώστας Ελευθερίου, με γνωστικό αντικείμενο «Πολιτική και Ιστορική Κοινωνιολογία». Ο Επίκουρος Καθηγητής Κώστας Ελευθερίου αναλαμβάνει μαθήματα πολιτικής κοινωνιολογίας, με έμφαση στο κομματικό σύστημα και τον κομματικό και πολιτικό ανταγωνισμό.

Επίκουρος Καθηγητής Λεωνίδας Μακρής, με γνωστικό αντικείμενο «Πολιτική θεωρία και Κράτος». Ο Επίκουρος Καθηγητής Λεωνίδας Μακρής αναλαμβάνει μαθήματα σύνδεσης του θεωρητικού υποβάθρου του κράτους με την δημόσια σφαίρα και την δημόσια εικόνα.

Επίκουρος Καθηγητής Γιώργος Σιάκας, με γνωστικό αντικείμενο «Ποσοτικές μέθοδοι έρευνας του κομματικού και πολιτικού συστήματος». Ο Επίκουρος Καθηγητής Γιώργος Σιάκας αναλαμβάνει μαθήματα μεθοδολογίας της έρευνας και ποσοτικών μεθόδων έρευνας και ανάλυσης.

Επίκουρος Καθηγητής Αλφρέδος Σταϊνχάουερ με γνωστικό αντικείμενο «Ηθική και πολιτική Φιλοσοφία». Ο Επίκουρος Καθηγητής Αλφρέδος Σταϊνχάουερ αναλαμβάνει μαθήματα Δημόσιας εικόνας και πολιτικής ανάλυσης με έμφαση στις ιδεολογίες που συναντώνται στον δημόσιο λόγο.

Στο ΠΜΣ θα συνδράμει και ο **Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Κοινωνικής Πολιτικής Χρύσανθος Τάσσης με γνωστικό αντικείμενο «Πολιτική κοινωνιολογία».**

Ο Επίκουρος Καθηγητής Χρύσανθος Τάσσης αναλαμβάνει μαθήματα ανάλυσης του κομματικού συστήματος και της δημόσιας τοποθέτησης με έμφαση στην ανάλυση του προγραμματικού λόγου των κομμάτων.

Το διδακτικό προσωπικό θα επικουρηθεί με εντεταλμένους διδασκαλίας και ακαδημαϊκούς υποτρόφους, ανάλογα με τις ανάγκες κάλυψης των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών του. Λόγω της ιδιαίτερα εφαρμοσμένης φύσης των αντικειμένων που θεραπεύει, η διδασκαλία των μαθημάτων θα επικουρηθεί από επαγγελματίες της αγοράς, οι οποίοι θα μεταφέρουν την τεχνογνωσία και την εμπειρία από καλές και κακές πρακτικές του πολιτικού μάρκετινγκ και της πολιτικής επικοινωνίας.

Λογοκλοπή

Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες του Τμήματος αναλαμβάνουν την ευθύνη να μην υποπέσουν στο παράπτωμα της λογοκλοπής. Εφόσον διαπιστωθεί λογοκλοπή κινούνται οι προβλεπόμενες πειθαρχικές διαδικασίες που προβλέπονται στον κανονισμό του Ιδρύματος.

Οι εργασίες υπόκεινται και σε ηλεκτρονικό έλεγχο λογοκλοπής από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα.

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί ότι μέλος Δ.Ε.Π. έχει διαπράξει λογοκλοπή, παραπέμπεται από τον Πρόεδρο του Τμήματος στην Επιτροπή Ηθικής και Δεοντολογίας του Ιδρύματος. Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης υιοθετεί τον συνταχθέντα από την ΜΟ.ΔΙ.Π. Δ.Π.Θ. οδηγό ενάντια στη λογοκλοπή.

6. Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο 2025-2026

Το ακαδημαϊκό ημερολόγιο για το έτος 2025-2026 δεν έχει ανακοινωθεί ακόμη. Συνήθως, το ακαδημαϊκό έτος στο ΔΠΘ ξεκινά τον Σεπτέμβριο και ολοκληρώνεται τον Ιούνιο, με το χειμερινό εξάμηνο να διαρκεί από Σεπτέμβριο έως Δεκέμβριο και το εαρινό εξάμηνο από Φεβρουάριο έως Ιούνιο. Για το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025 ισχύουν αναλυτικά τα εξής.

Έναρξη ακαδημαϊκού έτους 1^η Σεπτεμβρίου 2024, λήξη ακαδημαϊκού έτους 31 Αυγούστου 2025.

Χειμερινό εξάμηνο 2024-2025

Έναρξη μαθημάτων: Δευτέρα 30 Σεπτεμβρίου 2024

Λήξη μαθημάτων: Παρασκευή 10 Ιανουαρίου 2025

Κενή εβδομάδα: Δευτέρα 13 – Παρασκευή 17 Ιανουαρίου 2025

Έναρξη εξεταστικής περιόδου: Δευτέρα 20 Ιανουαρίου 2025

Λήξη εξεταστικής περιόδου: Παρασκευή 7 Φεβρουαρίου 2025

Αργίες:

Εθνική Εορτή 28ης Οκτωβρίου: Δευτέρα 28 Οκτωβρίου 2024

Πολυτεχνείο: Κυριακή 17 Νοεμβρίου 2024

Θεοφάνεια: Δευτέρα 6 Ιανουαρίου 2025

Διακοπές Χριστουγέννων:

Από την Τρίτη 24 Δεκεμβρίου 2024 έως και τη Δευτέρα 6 Ιανουαρίου 2025

Εαρινό εξάμηνο 2024-2025

Έναρξη μαθημάτων: Δευτέρα 10 Φεβρουαρίου 2025

Λήξη μαθημάτων: Παρασκευή 23 Μαΐου 2025

Κενή εβδομάδα: Δευτέρα 26 – Παρασκευή 30 Μαΐου 2025

Αργίες:

Καθαρά Δευτέρα: Δευτέρα 3 Μαρτίου 2025

Εθνική Επέτειος: Τρίτη 25 Μαρτίου 2025

Πρωτομαγιά: Τρίτη 1 Μαΐου 2025

Εορτή Αγίου Πνεύματος: Δευτέρα 9 Ιουνίου 2025

Απελευθέρωση Κομοτηνής και Αλεξανδρούπολης: Τετάρτη 14 Μαΐου 2025

Διακοπές Πάσχα:

Από την Μεγάλη Δευτέρα 14 Απριλίου 2025 έως και την Παρασκευή 25 Απριλίου 2025

Περίοδος επαναληπτικών εξετάσεων

Από τη Δευτέρα 1 Σεπτεμβρίου έως Παρασκευή 19 Σεπτεμβρίου 2025

Διακοπή εκπαιδευτικού έργου

Από την Τρίτη 1 Ιουλίου 2025 έως την Κυριακή 31 Αυγούστου 2025

7. Πρόγραμμα Σπουδών

Το ΠΜΣ οργανώνεται σε τρία εξάμηνα. Στο πρώτο και δεύτερο εξάμηνο πραγματοποιούνται διαλέξεις και σεμιναριακά μαθήματα, ενώ στο τρίτο εκπονείται η διπλωματική εργασία ή -για όσους φοιτητές/τριες το επιλέξουν- η Πρακτική Άσκηση.

Πιο αναλυτικά, το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει υποχρεωτικά και επιλογής μαθήματα ως εξής.

	Μάθημα	Ώρες/εβδ	ects	Σύνολο ωρών διαζώσης	Σύνολο ωρών εξ' αποστάσεως
Κωδικός	Α' Εξάμηνο – 3 υποχρεωτικά μαθήματα				
YA1	Μεθοδολογία έρευνας	3	10	9	30
YA2	Πολιτική Κοινωνιολογία και Συγκριτική Πολιτική	3	10	9	30
YA3	Στρατηγικές Επικοινωνίας και Πολιτικού Μάρκετινγκ	3	10	9	30
Κωδικός	Β' Εξάμηνο – Επιλογή 4 (τεσσάρων) εκ των παρακάτω μαθημάτων				
EB1	Αμερικανικά κόμματα και επικοινωνιακές στρατηγικές	3	7,5	9	30
EB2	Ανάλυση δεδομένων με χρήση ΤΠΕ	3	7,5	9	30
EB3	Διαχείριση κρίσεων και επικοινωνιακή πολιτική	3	7,5	9	30
EB4	Ελληνικές εκλογές και πολιτική επικοινωνία	3	7,5	9	30
EB5	ΜΜΕ και πολιτική στην σύγχρονη εποχή	3	7,5	9	30
EB6	Πολιτικές ιδεολογίες και πολιτικός λόγος: αρχές και εφαρμογές	3	7,5	9	30
EB7	Πολιτικές καμπάνιες	3	7,5	9	30
EB8	Ρητορική και κριτική πολιτική επικοινωνία	3	7,5	9	30

	Μάθημα	Ώρες/εβδ	ects	Σύνολο ωρών δια ζώσης	Σύνολο ωρών εξ' αποστάσεως
EB9	Ψηφιακό πολιτικό μάρκετινγκ: εφαρμογές και στρατηγικές	3	7,5	9	30
	Γ' Εξάμηνο – Επιλογή 1 (ενός) εκ των 2 (δύο) παρακάτω				
ΥΕΓ1	Διπλωματική Εργασία		30		
ΥΕΓ2	Πρακτική Άσκηση		30		

Α' Εξάμηνο Σπουδών

Οι φοιτητές παρακολουθούν τα τρία (3) από τα παρακάτω μαθήματα του Α' Εξαμήνου

ΥΑ1 – Μεθοδολογία έρευνας

Το μάθημα της Μεθοδολογίας Έρευνας εισάγει τους φοιτητές σε διαφορετικές στρατηγικές και εργαλεία έρευνας για την διερεύνηση, περιγραφή και ερμηνεία φαινομένων στον τομέα της Πολιτικής Επικοινωνίας και του Πολιτικού Μάρκετινγκ. Με την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να διατυπώνουν ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις, να σχεδιάζουν μία μεθοδολογικά άρτια ερευνητική διαδικασία, να κατανοούν τις διαφορές ανάμεσα σε ποσοτικές και ποιοτικές μεθοδολογίας, να διατυπώνουν συμπεράσματα και να αξιολογούν υφιστάμενες έρευνες. Το μάθημα διαρθρώνεται σε εβδομαδιαίες ενότητες και περιλαμβάνει τις εξής θεματικές. Εισαγωγή στη μεθοδολογία της έρευνας, επισκόπηση της ερευνητικής μεθοδολογίας στην πολιτική επικοινωνία και το πολιτικό μάρκετινγκ, σημασία της έρευνας στις πολιτικές εκστρατείες και στις στρατηγικές επικοινωνίας, δεοντολογικά ζητήματα στην πολιτική έρευνα, εισαγωγή στην λογική του ερευνητικού ερωτήματος και των ερευνητικών υποθέσεων. Ερευνητικός σχεδιασμός, διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων, επιλογή κατάλληλων ερευνητικών σχεδίων (πειραματική έρευνα, διατομή, χρονοσειρές, μελέτες περιπτώσεων. Βιβλιογραφικό σεμινάριο, επισκόπηση της βιβλιογραφίας και θεωρητικά πλαίσια. Μέθοδοι ποιοτικής έρευνας, εισαγωγή στην ποιοτική έρευνα (συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης, ανάλυση περιεχομένου, εθνογραφία, σχεδιασμός και διεξαγωγή ποιοτικών μελετών, ανάλυση ποιοτικών δεδομένων: κωδικοποίηση και θεματική ανάλυση, μελέτες περίπτωσης και πρακτικές εφαρμογές σε πολιτικά πλαίσια, εγκυρότητα της ποιοτικής έρευνας. Ποσοτικές μέθοδοι έρευνας. Εισαγωγή στην ποσοτική έρευνα με ανάλυση διαφορετικών μεθόδων και διαδικασιών: έρευνες διατομής, πειράματα, μελέτες παρατήρησης, μελέτες περίπτωσης, ο κύκλος σχεδιασμού και υλοποίησης ποσοτικής έρευνας, μέθοδοι δειγματοληψίας και τεχνικές συλλογής δεδομένων, στατιστική ανάλυση και ερμηνεία

ποσοτικών δεδομένων (περιγραφική και επαγωγική στατιστική). Μικτές μέθοδοι έρευνας, εισαγωγή στην έρευνα μικτών μεθόδων και η σημασία τους, σχεδιασμός και εφαρμογή μελετών μικτών μεθόδων, ανάλυση και επεξεργασία δεδομένων μικτών ερευνών. Τεχνικές και εργαλεία ανάλυσης δεδομένων, εισαγωγή στα λογισμικά στατιστικής επεξεργασίας ποσοτικών δεδομένων και ανάλυσης ποιοτικών δεδομένων. Εφαρμοσμένη έρευνα στην πολιτική επικοινωνία και το μάρκετινγκ, μελέτες περιπτώσεων, καλές πρακτικές και πρακτικές εφαρμογές.

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

ΥΑ2 - Πολιτική Κοινωνιολογία και Συγκριτική Πολιτική.

Το μάθημα παρουσιάζει και πραγματεύεται θεωρίες και φαινόμενα που θεραπεύονται από αυτούς τους δύο κλάδους της Πολιτικής Επιστήμης, τα οποία συνδέονται με την προβληματική της πολιτικής επικοινωνίας. Επίκεντρο των διαλέξεων και των εργασιών του μαθήματος είναι οι βασικές μορφές πολιτικής δράσης και εκπροσώπησης μέσα από την αξιολόγηση και παρουσίαση των μορφών δράσης όπως είναι τα πολιτικά κόμματα, οι ομάδες συμφερόντων και τα κοινωνικά κινήματα. Έμφαση θα δοθεί στο πως αυτές οι μορφές δράσεις επιχειρούν να εκφράσουν τον κοινωνικό ανταγωνισμό στο πολιτικό πεδίο. Στο πλαίσιο αυτό, θα προσεγγιστούν μία σειρά από θεματικές: η εξέλιξη και κρίση του κομματικού φαινομένου, η αμερικανοποίηση της ευρωπαϊκής πολιτικής, η καρτελοποίηση και η άνοδος του λαϊκισμού, η προεδροποίηση και προσωποποίηση των κομματικών οργανώσεων, η άνοδος των ψηφιακών κομμάτων, η τεχνοκρατικοποίηση της πολιτικής ηγεσίας και του πολιτικού προσωπικού· επίσης θα παρουσιαστεί η δομή και η εξέλιξη των οργανωμένων συμφερόντων στην μετανεωτερική εποχή υπό το πρίσμα των διαφορετικών μέσων άσκησης πίεσης σε εθνικό επίπεδο, η διεθνοποίηση οργανωμένων συμφερόντων, οι πρακτικές λόμπινγκ, και τα οργανωμένα συμφέροντα και κοινωνικός διάλογος· νέα κοινωνικά κινήματα και εκπροσώπηση (μεταϋλιστικά αιτήματα και νέα κοινωνικά κινήματα, νέα ρεπερτόρια δράσης, τοπικά και υπερτοπικά κινήματα, κοινωνικά κινήματα και ψηφιακή εποχή).

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

ΥΑ3. Στρατηγικές Επικοινωνίας και Πολιτικού Μάρκετινγκ.

Το μάθημα έχει ως βασικό στόχο την εξοικείωση των φοιτητών με ολοκληρωμένα πλαίσια εφαρμογών της πολιτικής επικοινωνίας και του πολιτικού μάρκετινγκ. Αυτό επιτυγχάνεται με την εμπέδωση του συμπεριληπτικού παραδείγματος της στρατηγικής επικοινωνίας με την διερεύνηση και την εμβάθυνση στα εργαλεία που συναρμολογούν την πολιτική επικοινωνία, τη διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις και το πολιτικό μάρκετινγκ. Στο σκέλος της πολιτικής επικοινωνίας δίνεται προτεραιότητα στη διασύνδεση της στοχοθεσίας και στρατηγικής διαμόρφωσης πειστικού μηνύματος και αφηγήματος με το πεδίο της μαζικής επικοινωνίας όπως διαμορφώνεται στην ψηφιακή εποχή, στο πλέγμα πολιτικής, ΜΜΕ και κοινής γνώμης ή αλλιώς της δημόσιας σφαίρας. Στο σκέλος του πολιτικού μάρκετινγκ, δίνεται έμφαση στη δεξιότητα της ανάλυσης και διαμόρφωσης παραμέτρων όπως η προεκλογική στρατηγική, η συσχέτιση και η διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές και η κατανόηση των τάσεων της κοινής γνώμης με βάση τα ευρήματα ερευνών και εκλογών. Βασικά εργαλεία όπως το framing (ερμηνευτική πλαisiώση), το priming (προώθηση κριτηρίων αξιολόγησης), το gatekeeping (έλεγχος πληροφορίας) και το agenda setting (καθορισμός ημερήσιας διάταξης), θα αξιοποιηθούν τόσο στο γενικό πλαίσιο της πολιτικής επικοινωνίας όσο και στο πιο ειδικό του πολιτικού μάρκετινγκ.

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

B' Εξάμηνο Σπουδών

Οι φοιτητές επιλέγουν 4 (τέσσερα) από τα παρακάτω.

ΕΒ1. Αμερικάνικα Πολιτικά συστήματα και επικοινωνιακές στρατηγικές

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσει την οργάνωση και την ανάπτυξη των πολιτικών κομμάτων στις ΗΠΑ με αναφορές στις επικοινωνιακές τους στρατηγικές. Το Αμερικανικό πολιτικό σύστημα παρουσιάζει σημαντικές διαφορές από το αντίστοιχο ευρωπαϊκό καθώς δεν

αναπτύσσεται με βάση το πολιτικό φάσμα Δεξιά / Αριστερά και δεν χαρακτηρίζεται από ένα μαζικό σοσιαλιστικό κόμμα. Στο πλαίσιο αυτό το μάθημα θα εστιάσει στις κυρίαρχες διαιρετικές τομές από τον 19^ο αιώνα με την ανάπτυξη των κομμάτων των Φεντεραλιστών και των Δημοκρατών-Ρεπουμπλικάνων και από τα μέσα του 19^{ου} αιώνα με τη δημιουργία του Δικομματικού συστήματος με την κυριαρχία του Δημοκρατικού και του Ρεπουμπλικανικού κόμματος. Έμφαση θα δοθεί σε μία σειρά από θεματικές: στο Κίνημα των Προοδευτικών, στις αιτίες για την απουσία ενός σοσιαλιστικού κόμματος μαζών, στο New Deal και στην κυριαρχία της προσωπικότητας του F.D. Roosevelt που αλλάζει τον τρόπο πολιτικής επικοινωνίας, στη μεταπολεμική εκλογική δυναμική του Δημοκρατικού κόμματος μέχρι την κρίση της ηγεμονίας της δεκαετίας του 1960, στην ανάπτυξη των ΜΜΕ (ραδιόφωνο και τηλεόραση) και στην αλλαγή στις εκλογικές στρατηγικές των κομμάτων μέσω των Debates και της εισαγωγής των άμεσων εκλογών για τη νομιμοποίηση των υποψηφίων (Primaries), στη συντηρητική στροφή της δεκαετίας του 1980 που θέτει τις βάσεις για την ανάπτυξη του Tea Party στο Ρεπουμπλικανικό κόμμα το 2009 και την υποστήριξη του Ντ. Τράμπ, και στην από τη δεκαετία του 1990 έμφαση του Δημοκρατικού κόμματος στις πολιτικές του Τρίτου Δρόμου (Κλίντον – Ομπάμα) σε συνδυασμό με τις νέες τάσεις στην πολιτική επικοινωνία της ψηφιακής εποχής.

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

ΕΒ2. Ανάλυση δεδομένων με χρήση ΤΠΕ

Το μάθημα εστιάζει στο πλήθος εφαρμογών ανάλυσης δεδομένων με τη χρήση των πιο διαδεδομένων λογισμικών όπως η R, το Excel και το SPSS. Με την χρήση των παραπάνω λογισμικών οι φοιτητές εξοικειώνονται με τον κύκλο συλλογής, ανάλυσης, παρουσίασης και ερμηνείας δεδομένων που προκύπτουν από ένα ολοένα αυξανόμενο πλήθος διαφορετικών πηγών δεδομένων. Βασική στόχευση του μαθήματος είναι οι διαφορετικές πρακτικές εφαρμογές και η υιοθέτηση της εκάστοτε βέλτιστης στρατηγικής ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν πρακτική εμπειρία με κάθε λογισμικό, κατανοώντας τα πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματα και τις εφαρμογές τους σε πραγματικά σενάρια. Το μάθημα διαρθρώνεται σε εβδομαδιαίες ενότητες που καλύπτουν το σύνολο των θεωρητικών δεξιοτήτων και πρακτικών εφαρμογών, ως εξής: Εισαγωγή στην ανάλυση δεδομένων στην πολιτική επικοινωνία και το μάρκετινγκ, με έμφαση στην σημασία της ανάλυσης δεδομένων σε πολιτικά πλαίσια, την επισκόπηση των βασικών εργαλείων λογισμικού (Επισκόπηση του R, του

Excel και του SPSS), την δομή του μαθήματος και τους μαθησιακούς στόχους. Βασικές αρχές της διαχείρισης δεδομένων, με έμφαση στους τύπους, τις μεθόδους και τις πηγές συλλογής δεδομένων, την διαδικασία συλλογής και πρώτης διαλογής (καθαρισμός) δεδομένων. Επισκόπηση βασικών εφαρμογών του Excel και χρήση του Excel για την ανάλυση δεδομένων: οργάνωση και διαχείριση δεδομένων στο Excel, τύποι, συναρτήσεις και πίνακες ρινot, περιγραφική στατιστική και οπτικοποίηση δεδομένων στο Excel. Εισαγωγή στο SPSS, εισαγωγή και διαχείριση δεδομένων, περιγραφική στατιστική στο SPSS, στατιστική ανάλυση με το SPSS, διμεταβλητή και πολυμεταβλητή ανάλυση, ανάλυση παλινδρόμησης και συσχέτιση, Ανάλυση παραγόντων και ανάλυση συστάδων. Εισαγωγή στην R για την ανάλυση δεδομένων, εισαγωγή στο tidyverse, περιγραφική στατιστική και επαγωγική στατιστική με την χρήση των πακέτων της R. Οπτικοποίηση δεδομένων με την R, εισαγωγή στο ggplot, δημιουργία και παραμετροποίηση γραφικών παραστάσεων. Συγκριτική ανάλυση με χρήση του R, του Excel και του SPSS, Πλεονεκτήματα και περιορισμοί κάθε εργαλείου, επιλογή του κατάλληλου εργαλείου για συγκεκριμένες εργασίες, ενσωμάτωση αποτελεσμάτων από διαφορετικά λογισμικά. Στο ποιοτικό σκέλος περιλαμβάνονται η ανάλυση περιεχομένου και λόγου πάνω σε ένα διευρυμένο φάσμα ποιοτικών δεδομένων όπως: πολιτικός λόγος, λόγος ΜΜΕ, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (εξαγωγή δεδομένων- scrapping και ανάλυση), ημιδομημένες συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης (focus groups), χρήση του λογισμικού NVIVO (Lumivero). Μελέτες περίπτωσης και εφαρμογές στην πολιτική επικοινωνία και το πολιτικό μάρκετινγκ.

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

ΕΒ3. Διαχείριση κρίσεων και επικοινωνιακή πολιτική

Στόχος του μαθήματος «Διαχείριση κρίσεων και επικοινωνιακή πολιτική» είναι η κατανόηση των βασικών αρχών και η σύνθεση των διαφορετικών επιπέδων διαχείρισης κρίσεων στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Οι φοιτητές μετά την παρακολούθηση του μαθήματος θα έχουν τη δυνατότητα να αναλύσουν το ρόλο των μέσων ενημέρωσης κατά τη διάρκεια κρίσεων και τον αντίκτυπό τους στην αντίληψη του κοινού και να αναπτύσσουν στρατηγικές επικοινωνίας και διαχείρισης κρίσεων μέσα από την αξιολόγηση των περιπτώσεων υπό μελέτη αλλά και πιθανών σεναρίων, για την αποτύπωση βέλτιστων πρακτικών και κρίσιμων διαδικασιών. Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές τις θεωρητικές γνώσεις μα κυρίως τις πρακτικές δεξιότητες και τα αναλυτικά εργαλεία που είναι απαραίτητα για την αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων στην

πολιτική και την επικοινωνία. Βασική εστίαση θα υπάρξει στους ορισμούς και τους τύπους κρίσεων, την σημασία της διαχείρισης κρίσεων στα μέσα ενημέρωσης και την ιστορική οπτική των κρίσεων, μέσα από εμβληματικές μελέτες περιπτώσεων. Στο πλαίσιο της θεωρητικής τεκμηρίωσης θα παρατεθούν τα βασικά θεωρητικά πλαίσια και μοντέλα επικοινωνίας και διαχείρισης κρίσεων. Επίσης, εστίαση θα υπάρξει στην ανάπτυξη σχεδίων και τον ρόλο της ηγεσίας στην διαχείριση κρίσεων. Σημείο, επίσης, που θα δοθεί έμφαση είναι οι αρχές αποτελεσματικής επικοινωνίας σε περίπτωση κρίσης, οι σχέσεις με τα μέσα ενημέρωσης και δημόσιες σχέσεις κατά τη διάρκεια μιας κρίσης, η διαμόρφωση μηνυμάτων για διαφορετικά ακροατήρια, καθώς και ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με ιδιαίτερη έμφαση σε στρατηγικές παρακολούθησης και ανταπόκρισης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά τη διάρκεια μιας κρίσης. Βασικό εργαλείο ανάλυσης θα αποτελέσει η μελέτη διαφορετικών κρίσιμων περιπτώσεων στα μέσα ενημέρωσης, όπως εταιρικά σκάνδαλα, φυσικές καταστροφές, πολιτικά γεγονότα, τα οποία μπορούν να οδηγήσουν στην ταξινόμηση και διάκριση βέλτιστων πρακτικών. Επίσης, θα αναλυθούν δεοντολογικά ζητήματα στη διαχείριση κρίσεων, ηθικά διλήμματα και λήψη αποφάσεων και ο ρόλος της διαφάνειας και της λογοδοσίας καθώς και η διάκριση ανάμεσα στο δημόσιο συμφέρον και την οργανωτική φήμη. Μέρος της ανάλυσης θα αφιερωθεί στην διαδικασία ανάκαμψης από κρίσεις και στρατηγικές μετά την κρίση, όπως η ανοικοδόμηση της εμπιστοσύνης, η αξιολόγηση των επιδόσεων διαχείρισης κρίσεων και η μακροπρόθεσμη διαχείριση της φήμης.

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

ΕΒ4. ΜΜΕ και πολιτική στην σύγχρονη εποχή

Το μάθημα αποσκοπεί στην προσέγγιση των βασικών θεωρητικών μοντέλων και εννοιών που τοποθετούνται στη διασταύρωση της μαζικής επικοινωνίας με την πολιτική. Συγκεκριμένα, εξετάζονται βασικά θεωρητικά και εννοιολογικά ζητήματα της μελέτης των μέσων και της πολιτικής στην σύγχρονη εποχή, αξιοποιώντας ένα διεπιστημονικό πρίσμα, εδραιωμένο στο ευρύ φάσμα των κοινωνικών επιστημών. Ανάμεσα σε άλλα, διερευνώνται η φύση, ο ρόλος και η επιρροή της πολιτικής επικοινωνίας, στον σύγχρονο κόσμο των αλληπάλληλων τεχνολογικών μεταλλάξεων και της μετα-δημοκρατίας. Ακόμη, οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να μελετήσουν παραδείγματα εφαρμοσμένης πολιτικής επικοινωνίας από την πρόσφατη εμπειρία

των εκλογών στην Ελλάδα, με στόχο την εξέταση της ιδιαίτερης δυναμικής που μπορεί να έχει η μαζική επικοινωνία και σε κεντρικό επίπεδο αλλά και σε επίπεδο τοπικών κοινοτήτων.

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

ΕΒ5. Πολιτικές ιδεολογίες και πολιτικός λόγος: αρχές και εφαρμογές

Με την κατάλληλη ισορροπία ανάμεσα στην θεωρητική επεξεργασία και εφαρμογή στο πεδίο, το μάθημα παρουσιάζει τα βασικά στοιχεία της συζήτησης γύρω από τις πολιτικές ιδεολογίες και την έννοια του πολιτικού λόγου που βρίσκονται στη βάση της προβληματικής της πολιτικής επικοινωνίας. Θα καλυφθούν βασικές μεθοδολογίες ανάλυσης πολιτικού λόγου και ιδεολογιών και θα συζητηθούν τα κύρια χαρακτηριστικά των υπαρχόντων ιδεολογικών σχημάτων με έμφαση στη συγχρονία. Ορισμένες διαλέξεις θα δώσουν έμφαση σε κάποιες βασικές αρχές παραγωγής πολιτικού λόγου και οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα εμπλακούν με παρουσιάσεις και ασκήσεις εφαρμογής τους.

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

ΕΒ6. Πολιτικές καμπάνιες.

Το μάθημα παρέχει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο κατανόησης και εφαρμογών των διαφορετικών επιπέδων και μεθόδων συγκρότησης και υλοποίησης μιας πολιτικής εκστρατείας. Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν γνώση των διαφορετικών στρατηγικών και τεχνικών επικοινωνίας, που αξιοποιούνται στις πολιτικές καμπάνιες. Το μάθημα εστιάζει ιδιαίτερα στον συνδυασμό των αρχών και των μεθόδων της πολιτικής επικοινωνίας και του μάρκετινγκ και του πως αυτά χρησιμοποιούνται για να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των ψηφοφόρων και τα εκλογικά αποτελέσματα. Οι Ενότητες στις οποίες θα

αναπτυχθεί το μάθημα έχουν ως εξής: Εισαγωγή στις πολιτικές εκστρατείες, βασικά στοιχεία και φάσεις μιας πολιτικής εκστρατείας, ο ρόλος των πολιτικών εκστρατειών στις δημοκρατικές διαδικασίες. Τα θεωρητικά πλαίσια, θεωρίες πολιτικής επικοινωνίας και πειθούς, μοντέλα συμπεριφοράς των ψηφοφόρων και λήψης αποφάσεων. Σχεδιασμός και στρατηγική εκστρατείας, ανάπτυξη διαφορετικών στρατηγικών εκστρατείας, ανάλυση SWOT, στόχευση και οριοθέτηση βασικών σημείων καμπής της καμπάνιας. Έρευνα ψηφοφόρων και στόχευση, είδη έρευνας και ανάλυσης ψηφοφόρων, χρήση βάσεων δεδομένων ψηφοφόρων και εργαλείων ανάλυσης. Ανάπτυξη, διαμόρφωση, στόχευση μηνυμάτων μιας καμπάνιας, σύνθεση μηνυμάτων εκστρατείας, διαμόρφωση μηνυμάτων και ο αντίκτυπός της στην αντίληψη των ψηφοφόρων, δοκιμή και βελτίωση των μηνυμάτων εκστρατείας, ανατροφοδότηση και αξιολόγηση. Στρατηγική μέσων ενημέρωσης και διαφήμιση, στρατηγικές παραδοσιακών και ψηφιακών μέσων ενημέρωσης, σχεδιασμός αποτελεσματικών πολιτικών διαφημίσεων, ανάλυση της αγοράς των μέσων ενημέρωσης. Ψηφιακή εκστρατεία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις σύγχρονες εκστρατείες, ανάπτυξη ψηφιακής στρατηγικής, αναλύσεις και μετρήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τεχνικές και εργαλεία ψηφιακής στρατηγικής. Εκστρατείες βάσης (grassroots), οργάνωση και κινητοποίηση εθελοντών, τακτικές εκστρατείας, στρατηγικές προσέγγισης με τους ψηφοφόρους (δημοσκοπήσεις, απευθείας επαφή και προσέγγιση, προσπάθεια κινητοποίησης ψηφοφόρων (GOTV, canvassing). Debates, και δημόσιος λόγος, προετοιμασία για τα debates και τις δημόσιες εμφανίσεις, τεχνικές για μία αποτελεσματική δημόσια ομιλία, τρόπος παρουσίασης στα μέσα ενημέρωσης και χειρισμός των επαφών με τον Τύπο. Χρηματοδότηση, συγκέντρωση κεφαλαίων και χρηματοδότηση εκστρατείας, στρατηγικές για τη συγκέντρωση πόρων, νομοθετικό πλαίσιο και κανονισμοί χρηματοδότησης εκστρατειών, διαχείριση προϋπολογισμών εκστρατείας, διαύγεια και διαφάνεια. Μελέτες περίπτωσης επιτυχημένων εκστρατειών, όπως Obama 2008, Trump 2016, Biden 2020, Keir Starmer 2024, Le Pen 2024, καλές και κακές πρακτικές. Δεοντολογία στις προεκλογικές εκστρατείες, ηθικά διλήμματα στις πολιτικές εκστρατείες, ο ρόλος της διαφάνειας και της λογοδοσίας, προπαγάνδα, πειθώ και καθοδήγηση.

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

EB7. Πολιτική επικοινωνία και εκλογές στην Ελλάδα

Το μάθημα παρουσιάζει την ιστορική εξέλιξη των εκλογικών αναμετρήσεων στην Ελλάδα της Γ' Ελληνικής Δημοκρατίας με έμφαση στην ανάλυση των στρατηγικών των κομμάτων και των μεθόδων πολιτικής επικοινωνίας που επέλεξαν. Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζεται η εξέλιξη των ελληνικών πολιτικών κομμάτων από κόμματα στελεχών σε κόμματα μαζών, η ανάπτυξη πολιτικών εκστρατειών εντάσεως εργασίας στη δεκαετία του 1980 και η μετάβαση στον πολυσυλλεκτισμό των δεκαετιών του 1990 και του 2000. Βασικό στοιχείο ανάλυσης είναι η «επαγγελματοποίηση» της πολιτικής επικοινωνίας στην Ελλάδα και η καρτελοποίηση των κομμάτων που οδήγησαν στην κρίση και σε αλλαγές την πολιτική επικοινωνία μέσα από την ανάπτυξη των ψηφιακών τεχνολογιών. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα γνωρίζουν για τα βασικά επίδικα των εκλογών, τη συνθηματολογία των κομμάτων, καθώς και τα βασικά μέσα που εργαλειοποίησαν για να προωθήσουν τα μηνύματά τους.

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

EB8. Ρητορική και κριτική πολιτική επικοινωνία

Στόχοι του μαθήματος αποτελούν η ανάπτυξη της κριτικής σκέψης, η εξήγηση βασικών εννοιών και η απόκτηση δεξιοτήτων για συμμετοχή στις προσωπικές, δημόσιες και επαγγελματικές σφαίρες, με ιδιαίτερη έμφαση σε ρητορικά σχήματα δημόσιας τοποθέτησης και ανάπτυξης πειθούς. Η συγκρότηση του πολιτικού επιχειρήματος και ο τρόπος επικοινωνήσής του, αποτελούν βασικό ζητούμενο του μαθήματος όπως και η παράλληλη αποδόμηση και αντίκρουση επιχειρημάτων σε φάση αντιπαράθεσης. Βασικές ενότητες διάρθρωσης του μαθήματος αποτελούν η εισαγωγή στα στοιχεία και στις μεθόδους της ρητορικής. Η θεωρία και ορισμοί της ρητορικής, η κλασική και νέα ρητορική. Ρητορική και κριτική της πολιτικής επικοινωνίας: ανάλυση του πολιτικού επιχειρήματος και δόμηση πολιτικών επιχειρημάτων.

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής

αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

EB9. Στρατηγικές και εφαρμογές ψηφιακού πολιτικού μάρκετινγκ

Το μάθημα εστιάζει στην χρήση ψηφιακών εργαλείων για την ενίσχυση της στόχευσης και της αποτελεσματικότητας του πολιτικού μάρκετινγκ. Οι φοιτητές θα εξερευνήσουν τις πρακτικές εφαρμογές των κυριότερων ψηφιακών εργαλείων και λογισμικού που επιτρέπουν την διαχείριση μίας καμπάνιας, την προσέγγιση ψηφοφόρων, την ενίσχυση του μηνύματος του υποψηφίου ή των κομμάτων, και τη δημιουργία περιεχομένου. Με ιδιαίτερη έμφαση στην πρακτική εφαρμογή των μεθόδων και των εργαλείων, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αξιοποιήσουν το σύνολο των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους στον πραγματικό κόσμο με άμεση εφαρμογή και επιτυχή αποτελέσματα. Στους στόχους του μαθήματος περιλαμβάνονται η εξοικείωση με την χρήση ψηφιακών εργαλείων για πολιτικές εκστρατείες, η ανάπτυξη αποτελεσματικών πολιτικών και εκλογικών στρατηγικών, η αποτελεσματική διαδικτυακή παρουσία υποψηφίων, η αξιοποίηση δεδομένων και η συγκρότηση μίας αποτελεσματικής καμπάνιας εκλογικής στόχευσης. Η εβδομαδιαία διάθρωση του μαθήματος περιλαμβάνει τις εξής ενότητες:

Εισαγωγή στα ψηφιακά εργαλεία πολιτικού μάρκετινγκ, επισκόπηση των ψηφιακών εργαλείων στο πολιτικό μάρκετινγκ, σημασία, αντίκτυπος, καλές και κακές πρακτικές στις σύγχρονες εκστρατείες. Ανάλυση και δομή διαφορετικών καναλιών προώθησης του μηνύματος, από τα κλασικά ΜΜΕ στα Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης. Εργαλεία σχεδιασμού και στρατηγικής ψηφιακών εκστρατειών, εργαλεία για το σχεδιασμό και τη διαχείριση εκστρατειών, καθορισμός στοχοθεσίας, βασικών δεικτών απόδοσης, ενσωμάτωση των ψηφιακών εργαλείων στη συνολική στρατηγική της εκστρατείας. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και εργαλεία διαχείρισής τους, πλατφόρμες διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης, προγραμματισμός και αυτοματοποίηση αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αναλυτικές μετρήσεις και κατανόηση αναλύσεων και λήψη αποφάσεων προσαρμογής μίας καμπάνιας με βάση τα δεδομένα. Εργαλεία δημιουργίας και διαχείρισης περιεχομένου, εργαλεία για τη δημιουργία οπτικού στατικού περιεχομένου, εργαλεία δημιουργίας και επεξεργασίας δυναμικού περιεχομένου, όπως βίντεο, συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) για ιστοσελίδες (π.χ. WordPress, Drupal). Εργαλεία ψηφιακής διαφήμισης, πλατφόρμες για ψηφιακή διαφήμιση (π.χ. Google Ads, Facebook Ads Manager), δημιουργία και διαχείριση διαφημιστικών εκστρατειών, εργαλεία και τεχνικές μέτρησης απόδοσης της διαφήμισης (π.χ. AdEspresso). Εργαλεία μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και αυτοματισμού, πλατφόρμες μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (π.χ. Mailchimp, Constant Contact), σχεδιασμός αποτελεσματικών εκστρατειών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, χρήση εργαλείων αυτοματοποίησης για εξατομικευμένη επικοινωνία με τους ψηφοφόρους. Εργαλεία βελτιστοποίησης ιστοτόπων και

σελίδων προορισμού, κατασκευή ιστοτόπων και βελτιστοποίησης (π.χ. Wix, Squarespace), εργαλεία για τη δημιουργία και βελτιστοποίηση σελίδων προορισμού (π.χ. Unbounce, Instapage), εργαλεία SEO βελτίωσης της προβολής και αναγνωρισιμότητας του ιστότοπου. Εργαλεία ανάλυσης δεδομένων και μέτρησης επιδόσεων, εργαλεία ανάλυσης διαδικτύου (π.χ. Google Analytics, Matomo), εργαλεία για την παρακολούθηση μετρήσεων και επιδόσεων εκστρατείας, βελτιστοποίηση των ψηφιακών στρατηγικών. Εργαλεία ψηφιακής συγκέντρωσης χρημάτων, πλατφόρμες συγκέντρωσης χρημάτων (π.χ. ActBlue, GoFundMe), εργαλεία διαχείρισης εκστρατειών crowdfunding, βέλτιστες πρακτικές για ψηφιακές εκστρατείες δωρεάς. Ζητήματα δεοντολογίας και νομικά ζητήματα. Ηθικά ζητήματα κατά τη χρήση ψηφιακών εργαλείων για το πολιτικό μάρκετινγκ, κανονιστικό πλαίσιο για τις ψηφιακές εκστρατείες, διασφάλιση της συμμόρφωσης με τους νόμους για την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

Τρόπος διδασκαλίας. Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Τρόπος εξέτασης. Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

8. Χρήσιμες Διευθύνσεις

Ιστοσελίδα ΔΠΘ <http://www.duth.gr>

Ιστοσελίδα Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης <http://polsci.duth.gr>

Ιστοσελίδα ΠΜΣ Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ <http://mopolcom.polsci.duth.gr>

Κεντρική βιβλιοθήκη ΔΠΘ <http://lib.duth.gr>

Δήμος Κομοτηνής <http://www.komotini.gr>

Αστικά ΚΤΕΛ Κομοτηνής astikakomotinis.gr

Υπεραστικά ΚΤΕΛ Ροδόπης ktelrodopis.gr

Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας ΔΠΘ modip.duth.gr